

Mediadaten 2017

Primary and Hospital Care

www.primary-hospital-care.ch

Allgemeine Innere Medizin

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGAIM, des Berufsverbandes der Haus- und KinderärztInnen Schweiz («Hausärzte Schweiz» MFE), der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie SGP, des Kollegiums für Hausarztmedizin KHM, der Schweizerischen Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin SAPPM, der Jungen Hausärztinnen und -ärzte Schweiz JHaS sowie der Swiss Young Internists SIY

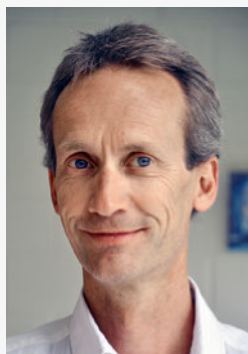


Abonnierte Auflage	Druckauflage	Erscheinungsweise
7 948 (30.08.2016)	8300	23x jährlich

Ihre Vorteile

- **Primary and Hospital Care ist die meistgelesene Fachzeitschrift für Hausarztmedizin und Toptitel für Allgemeininternistinnen und -internisten in den Spitälern.**
- Primary and Hospital Care ist die Fachzeitschrift für die **Allgemeine Innere Medizin** in Praxis und Spital. Die Zeitschrift bietet in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch medizinischen Grundversorgern und Allgemeininternistinnen und -internisten in der Klinik eine eigene, unabhängige Informations-, Fortbildungs- und Kommunikationsplattform.
- Dank ihrer Stellung inmitten der Ärzteschaft sowie ihrer relevanten und aktuellen Beiträge genießt sie grösste Leserakzeptanz.
- Mit einem Inserat in Primary and Hospital Care erreichen Sie Ihre Zielgruppe, Ärzte und Ärztinnen der Allgemeinen Inneren Medizin, Haus- und Kinderärzte und zusätzlich die Allgemeininternisten in den Spitälern, direkt und ohne Streuverluste.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt



Dr. med.
Stefan Neuner-Jehle
Chefredaktor PHC

Terminplan 2017: Primary and Hospital Care

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 11.01.2017	Fr 23.12.2016	9	Mi 10.05.2017	Fr 21.04.2017	17**	Mi 13.09.2017	Mo 28.08.2017
2	Mi 25.01.2017	Mo 09.01.2017	10	Mi 24.05.2017	Mo 08.05.2017	18	Mi 27.09.2017	Mo 11.09.2017
3	Mi 08.02.2017	Mo 23.01.2017	11	Mi 14.06.2017	Mi 24.05.2017	19	Mi 11.10.2017	Mo 25.09.2017
4	Mi 22.02.2017	Mo 06.02.2017	12	Mi 28.06.2017	Mo 12.06.2017	20	Mi 25.10.2017	Mo 09.10.2017
5	Mi 08.03.2017	Fr 17.02.2017	13*	Mi 12.07.2017	Mo 26.06.2017	21	Mi 08.11.2017	Mo 23.10.2017
6	Mi 22.03.2017	Fr 03.03.2017	14	Mi 26.07.2017	Mo 10.07.2017	22	Mi 22.11.2017	Mo 06.11.2017
7	Mi 05.04.2017	Mo 20.03.2017	15	Mi 16.08.2017	Do 27.07.2017	23	Mi 06.12.2017	Mo 20.11.2017
8	Mi 26.04.2017	Do 06.04.2017	16	Mi 30.08.2017	Mo 14.08.2017			

* Kongressschwerpunkt JHaS-Kongress
** Kongressschwerpunkt KHM-Tagung



EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon Anzeigenabteilung +41 (0)61 467 85 88
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail verlag@emh.ch
Internet www.emh.ch

Kongresse 2017**PHC-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress**

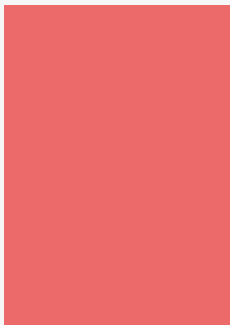
4	09.–10.03.2017	Swiss eHealth Forum	Bern
5	23.–25.03.2017	40. Ärztekongress Arosa	Arosa
6	29.–30.03.2017	Luzerner Trendtage	Luzern
8	29.04.2017	7. JHaS-Kongress	Thun
8	03.–05.05.2017	SGAIM-Frühjahrs- versammlung	Lausanne
10	01.–02.06.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pädiatrie SGP	St. Gallen
10	14.06.2017	FMC-Symposium	Bern
11	22.–23.06.2017	Fortbildungstagung des KHM	Luzern

Kongresse 2017**PHC-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress**

11	28.–30.06.2017	Swiss Orthopaedics	St. Gallen
16	04.–08.09.2017	Medidays Zürich	Zürich
16	07.–08.09.2017	Kongress Schweizerische Gesellschaft für Rheumatologie SGR	Interlaken
16	13.–15.09.2017	Jahrestagung SGI	St. Gallen
16	14.–15.09.2017	Annual meeting of the SSG, SSVS, SASL, SSNC	Lausanne
20	09.–11.11.2017	Jahreskongress Schweizerische Gesellschaft für Anästhesiologie und Reanimation	Interlaken

Anzeigen – keine Preiserhöhung 2017**1/1 Seite randabfallend**

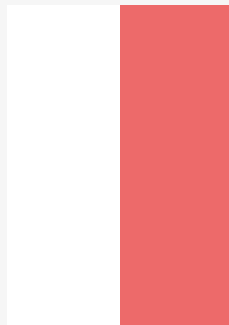
netto 210 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **4 950.–**

1/2 Seite hoch randabfallend

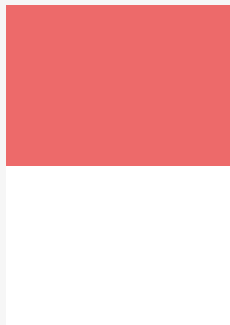
netto 103 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3 800.–**

1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt

**2/1 Seite Panorama randabfallend**

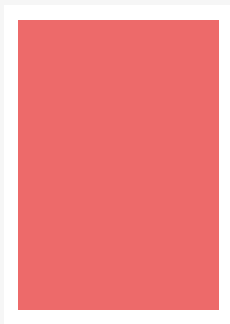
netto 420 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **8 200.–**

1/1 Seite Satzspiegel

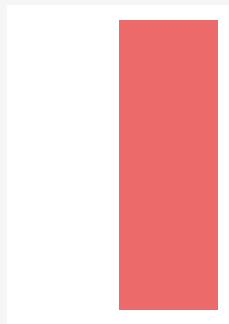
186 × 268 mm



4farbig **4 950.–**

1/2 Seite hoch Satzspiegel

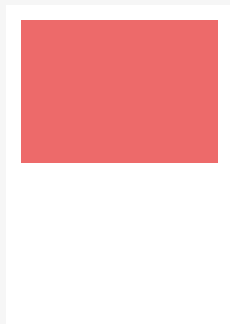
91 × 268 mm



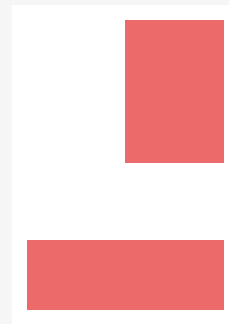
4farbig **3 800.–**

1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm

**1/4 Seite Satzspiegel**

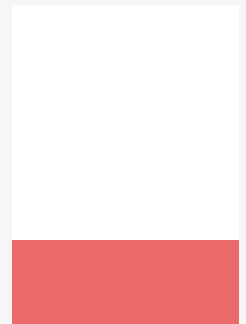
Hoch: 91 × 132 mm
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **3 150.–**

1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis

netto 210 × 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3 500.–**

Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	5 700.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	5 500.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	5 450.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5 350.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	5 350.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 500.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 6× = 5% 8× = 10% 10× = 15% 15× = 20%
bei Staffelnbuchung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

85.–/1 000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe 1 000.–

Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

Verteilung	gesamt
Auflage	8 300
Werbewert	2 800.–
Techn. Kosten	1 200.–
Gesamtbetrag	4 000.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8 300	6 250	2 050
Werbewert	5 300.–	3 900.–	1 800.–
Techn. Kosten*	3 115.–	2 710.–	1 870.–
Gesamtbetrag	8 415.–	6 610.–	3 670.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

4 950.–

Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 350.–

Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 500.–/Seite

Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen eine ausgewiesene Medizinerin den Bericht.



Online www.primary-care.ch inkl. Verlinkung

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	2 Wochen	4 Wochen
Leaderboard	2 000.–	3 500.–
Skyscraper	2 000.–	3 500.–
Square	1 500.–	3 200.–
Rectangle im Text	1 500.–	3 200.–
Rabatte	3 Schaltungen = 5%	6 Schaltungen = 10%
Sprachwechsel	Deutsch / Französisch	350.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)	

Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	ab 728 px × 90 px
	Skyscraper	ab 120 px × 600 px
	Rectangle	ab 320 px × 100 px
	Square	ab 250 px × 250 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8300	6250	2050
Werbewert	6550.–	4000.–	2710.–
Techn. Kosten	200.–	155.–	80.–
Gesamtbetrag	6750.–	4155.–	2790.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	8300	6250	2050
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6000.–	4400.–	3200.–
Techn. Kosten	990.–	745.–	280.–
Portokosten	975.–	735.–	240.–
Gesamtbetrag	7965.–	5880.–	3720.–

Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	9300	6800	2500
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6000.–	4400.–	3200.–
Techn. Kosten	275.–	205.–	85.–
Portokosten	1095.–	800.–	295.–
Gesamtbetrag	7370.–	5405.–	3580.–

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6× = 5% 8× = 10% 10× = 15% 15× = 20%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen 850.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 115 g/m ²
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inseteschluss an media@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausssen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach
Telefon +41 (0)61 717 70 86
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

Spezielles: **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**
Beilagen nicht kreuzen.
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.
Nicht in Schachteln verpacken.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Insetereregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die meist-

gelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch

SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie und findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

www.smw.ch



Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist offizielle Zeitschrift von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von KHM, SGP,

SAPPM und JHaS. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grundversorgung hausarztsspezifische und allgemeininternistische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

www.primary-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

www.sanp.ch



Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

www.medical-informatics.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztesgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitgliedschaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

www.akupunktur-tcm.ch



Pipette

Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Union für Labormedizin

SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

www.sulm.ch